

Connecting

with the local community & the world

Niagara is a region steeped in history and blessed by geography. As steward of one of the world's greatest natural wonders, The Niagara Parks Commission (NPC) plays a major role in maintaining, protecting and showcasing the Falls' grandeur, while contributing to the economic growth and success of Niagara.

As a self-funded Crown Corporation, NPC is responsible for the maintenance of over 1,400 hectares of parkland, stretching some 50 kilometres along the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario.

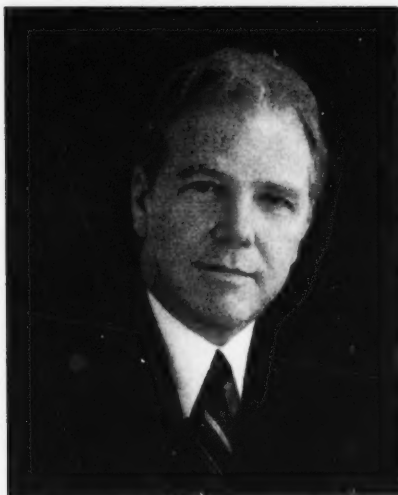
Our mission remains the same as it was in 1889: to preserve and enhance the natural beauty of the Falls and the Niagara River corridor for the enjoyment of visitors while maintaining financial self-sufficiency.



Printed by the Order of the Legislative Assembly of Ontario



Chairman's Message



Jim Williams, Chairman

The 2005 season highlighted our involvement in, and commitment to, the communities we call home. From our encouraging economic performance in trying tourism times, to our donation to Niagara's new Community Centre, Niagara Parks proved its worth as a tourism and community partner this past season.

Our 2005 Annual Report includes several highlights of positive economic and community contributions made by the Commission and its staff. The most significant being Niagara Parks' ability to post a net profit of \$3 Million for the year. This despite the fact tourism visitations and earnings failed to live up to the expectations set by many in the industry. We were able to do so, I believe, because of our ability to manage and embrace the changes taking place in our industry.

As a provincial entity, which receives no taxpayer support, providing more than \$20 Million in public non-commercial services is not an easy task. That is why the results reached this season are to be celebrated, and in so doing I recognize the dedication and quality of the people who work here at the Parks, both our staff and Commissioners. It was through their combined efforts that Niagara Parks was able to accomplish the results you will read about, and for that I thank them all.

From a business perspective, the success we achieved can be attributed directly to our ability to manage change. When U.S. visitation, which normally accounts for approximately 60% of all our visits, began to decline, immediate steps were taken to stem this. We helped form the Easy Crossing Council with area partners to better inform and reassure our American friends that Niagara was a destination worth visiting in 2005. The "10 minutes to Canada - No Passport Required" campaign was well received and effective in

helping to dispel many misconceptions held by U.S. visitors. Niagara Parks also became a member of the Bi-national Tourism Alliance to help foster and promote cross-border regional tourism opportunities and we continue to use our position as a significant player in the tourism industry to lobby against possible changes to U.S. passport requirements that we believe will severely hamper tourism opportunities in both our countries.

This past year, Niagara Parks also devoted additional resources to the promotion of Niagara as a destination in the international marketplace.

In 2005, NPC staff attended various trade shows in Europe, Dubai, Japan and the emerging tourism market of China to further promote Niagara and Niagara Parks. The international market currently accounts for only 11% of all Parks' visits, yet these visitors generate approximately 30% of all NPC retail sales. The potential for growth in these markets is tremendous and one we fully intend to develop for the benefit of everyone involved in the industry. In fact, Niagara Parks now has trained sales agents working hand on its behalf in Asia, the United Kingdom and France, and it is our hope that if Canada receives "Approved Travel Destination Status" from the Chinese government, an increase in tourism visits from that corner of the world will help offset the decline of American visitation to our Parks and community.

Niagara Parks also made great strides in further enhancing the entertainment options and quality experiences today's Park visitor told us they were looking for. Take for example the changes implemented to our food service operations in 2005. Research told us visitors were looking for distinctly themed, family-oriented dining options. We responded by creating Edgewaters Tap & Grill and the Riverview Market Eatery at a newly revitalized Queen Victoria Place. We then moved to introduce more branded products (Pizza Pizza, Yogen Fruiz, Nathan's), thereby meeting the needs of visitors with their families who requested a move in this direction.

The results - NPC food operations led the entire Parks in growth in 2005, but more can and will be done.

If we are to remain relevant as a tourism destination, further refinements and additional programming throughout the community are needed in the long term. That is why, this past spring, Niagara Parks undertook an exciting community consultation process to prepare it for the challenges of the future. The "Commissioner For A Day" consultation asked more than 70 Niagara residents and staff, as well as more than 50 non-traditional stakeholder organizations, to offer their input into our future operations and planning process. We also launched a community website survey to solicit additional views from the public. The results - a wealth of new ideas and potential development plans proposed by the public for our consideration and, perhaps, future use.

These "Commissioner For A Day" workshops were significant in helping to foster a more open and transparent relationship with our local communities and residents.

This initiative allowed Niagara Parks to reconnect and establish closer ties with local residents and the communities we call home - and for that reason alone, we considered them a huge success.

In 2005, the challenges faced by Niagara Parks were many, yet the Commission was able to respond positively to the new realities of our ever-changing and increasingly competitive tourism environment, while still fulfilling our important stewardship mandate. As Chairman, I look forward to working with our team of dedicated Commissioners and staff as we move forward into the future. Several exciting new developments and plans await, and a lot of hard work remains to be done, but by working together the future looks bright, and the possibilities for this community and Niagara Parks remain endless.

Jim Williams, Chairman
The Niagara Parks Commission

The Commissioners



Back row, left to right:

John Kernahan,
General Manager

Marvin Kriluck
Commission Solicitor

Frank B. Leslie
Commissioner
Appointed June 30, 2000
Term expires June 29, 2006

Gary E. Burroughs,
(Town of Niagara-on-the-Lake Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 2000
Term expires November 30, 2005

Bob Saracino,
(Regional Municipality of Niagara Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 2000
Term expires November 30, 2005

Front row, left to right:

Alfred Liu,
Commissioner
Appointed February 27, 2003
Term expires February 26, 2006

Rick Dykstra,
Commissioner
Appointed February 27, 2003
Term expires February 26, 2006

Ted Salci,
(City of Niagara Falls Representative)
Commissioner
Appointed February 25, 2004
Term expires November 30, 2005

Jim Williams,
Chairman
Appointed March 10, 2004
Term expires March 9, 2007

Archie Katzman,
Vice Chairman
Appointed October 24, 1981
Term expires October 23, 2008

Joan-Marie Brunt,
Commissioner
Appointed August 1, 1997
Term expires July 31, 2006

Anna T. Corfield-Tartaglia,
Commissioner
Appointed August 1, 1997
Term expires July 31, 2006

Anthony Rodway,
Commissioner
Appointed September 24, 2003
Term expires September 23, 2006

Absent:

Wayne Redekop,
(Town of Fort Erie Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 1997
Term expires November 30, 2005



2005 Economic Performance



The 2005 tourism season can be described as one of unrealized expectations for both Niagara Parks and the Niagara Falls tourism industry, as American visitation dropped to levels not seen in this province in over thirty years. A weakened U.S. economy, perceived border delays, world hostilities, a strong Canadian dollar, rising fuel costs, and talk of a U.S. passport requirement, all led to a season many consider could have been better.

However, the Commission was able to maintain earnings to similar levels from the year before. NPC did experience an increase in paid attraction attendance, yet product sales remained stagnant, generating only a 1% increase in revenues. In terms of the Commission's food and beverage operations, NPC did experience growth of 7.5%, or an additional \$1.1 Million in revenues. This can be attributed to the successful renovations and changes made to existing facilities and operations

(Edgewaters Tap & Grill, Riverview Market Eatery, Pizza Pizza franchise), rather than any significant increase in visitation to the Park.

Overall, Niagara Parks' revenues grew by 4% to \$79.3 Million. While these revenues exceeded those earned in 2004, they still fall far short of the revenues earned by NPC as recently as 2002, when over \$83 Million was generated. Of concern is the fact that while revenues have remained flat, input costs such as wages, commodities, construction materials, fuel, heating and electricity all continued to rise, by as much as 6.9% overall in 2005.

To combat this trend Niagara Parks will examine several new development opportunities that will allow it to compete effectively in Niagara's ever changing tourism marketplace. These new developments will help provide the Parks with the additional income it needs to support its operational requirements and its significant stewardship responsibilities.



2005 Economic Performance



2005 FAST FACTS

- NPC attained a net profit in 2005 of just over \$3 Million
- Attendance at NPC paid attractions, its golf courses, historic sites and transportation services, increased in 2005, rising by 5%, to 4,932,690
- According to the Ministry of Tourism, annual entries to Ontario from the U.S. in 2005 reached 19.3 Million, their lowest level since 1972. As recently as 1998, over 30.1 Million visitors entered Ontario from the United States
- This trend is of concern since American visitation accounted for approximately 61% of all NPC visits this year
- Canadian visitors represented approximately 28% of NPC's customer base, while International visitations made up approximately 11% of all NPC visits
- A positive development is the growth being experienced in the international market, with total overseas visits to Ontario reaching 1.8 Million in 2005, their highest level since 2000
- In 2005 NPC employed 1,786 staff (289 full-time and 1,497 seasonal employees), circulating \$31.8 Million back into the Niagara region economy in payroll alone
- This past year NPC remitted over \$3.9 Million in Retail Sales Tax to the province
- Operating expenses totalled just under \$55 Million for the year, including \$7.5 Million used to plant and maintain the numerous gardens and parklands which surround the Falls and extend along the length of the Niagara River
- In 2005, there were more than 24,000 destination rounds of golf played at NPC's Whirlpool and Legends on the Niagara golf courses
- 44% of Parks visitors surveyed in 2005 had purchased a Niagara Falls & Great Gorge Adventure Pass. In total, almost 220,000 Passes were sold (177,117 Adult Passes, 42,820 Children Passes), representing over \$6.6 Million in sales
- In 2005, the internet (www.niagaraparks.com) helped NPC achieve over \$550,000 in pre-sold, on-line sales of the Niagara Falls & Great Gorge Adventure Pass

4,932,690
Attendance

Year In Review

NOVEMBER 2004

Students Learn What Niagara Parks Is All About

Niagara Parks was pleased to take part in the national Take Our Kids to Work program,

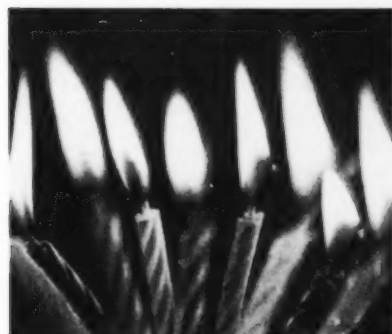
coordinated locally by the Business Education Council of Niagara. On November 3rd, 23 grade 9 students spent a day in the workplace getting to know first-hand the challenges and efforts required by NPC staff - their parents - as they carry out their duties as members of our team.

DECEMBER 2004

Happy Birthday Niagara Falls

The City of Niagara Falls celebrated its 100th Birthday

in style with an all-day, city-wide celebration of events and activities for residents on December 11th. Queen Victoria Park was the place to be that evening as local artists Rick Rose, The Madhatters, the Caverners and Honeymoon Suite played to the thousands who had gathered to help commemorate this most special community event.



JANUARY 2005



Project Tree Cycle

What to do with that Christmas tree once the holiday season has ended? Bring it to the Niagara Parks Botanical Gardens and School of Horticulture to take part in the Commission's annual Project Tree Cycle event. Each year hundreds of families gather at the School to have their Christmas trees converted into environmentally friendly mulch for use in their gardens later that spring. After collecting their wood chips, families are invited to stay and have a free hot chocolate then enjoy NPC's popular Butterfly Conservatory to get a taste of what the summer season has in store.

FEBRUARY 2005

Donation to MacBain Community Centre

As a long standing "Community Partner," Niagara Parks has many active partnerships with local educational institutions and charitable organizations in the region. Building on this tradition, on February 16th, NPC Chairman Jim Williams announced a financial commitment of

\$100,000 toward the new MacBain Community Centre

being built in the City of Niagara Falls. According to the Chairman, "The facility will be one of the most important public institutions in our community, and because of this we decided to get involved."

FEBRUARY 2005

Staff Reach Out To Those In Need

Brendan Fisher and Emily Gadanya, two students at NPC's School of Horticulture, took it upon themselves to spearhead a Park-wide drive to support Tsunami Relief efforts. Working with their fellow students the two raised \$700, but they did not stop there. They immediately challenged their Parks colleagues to get involved and help make a difference. By the time the campaign was over students and staff had generously donated \$9,474.03 to the cause, which was then matched by the Commission, bringing

NPC's total contribution to the Tsunami relief efforts to \$18,948.06.

MARCH 2005

Chairman & GM Hold Employee Information Session

On March 30th, NPC Chairman Jim Williams and General Manager John Kernahan sat down with staff to share their thoughts and outlook for the coming tourism season. They also provided staff with a review of the Parks' economic performance from 2004, details concerning NPC's new three-year business plan, and the results of the recently completed employee survey. Chairman Williams pledged to make these information sessions regular occurrences, since he believes

enhanced communications, such as these sessions, will result in better decision making and a better working relationship amongst all staff in the Park.

APRIL 2005

Commissioner For A Day Consultations

What would you do if you were an NPC Commissioner for a day?

That was the question posed to area residents and staff through a web-based survey and workshop exercise designed to seek public input to the Commission's operations and planning process. By conducting these consultations, NPC was able to obtain new ideas, as well as broaden the understanding and appreciation of the public to the issues and challenges faced by the Commission.

Year in Review

APRIL 2005

School of Horticulture Graduation & Awards Ceremony

Saturday April 2nd may have been a blowing and snowy day outside, but indoors, the scent of spring was in the air as

Niagara Parks honoured its 2005 School of Horticulture graduating class.

Chairman Jim Williams was on hand to present our newest alumnae with their diplomas and graduation pins, as was the Honourable Jim Bradley, Minister of Tourism, who personally congratulated and presented the students with Certificates of Congratulations from the Province. This year's graduating class included: Jeff Hicks (Hamilton), Ronan Mackey (Calgary), Yuri Ugaya (Japan), Sarah Beckon (St. Thomas), Darryl Biggins (Ridgeway), Becky Murphy (Guelph), Brendan Fisher (Toronto), and Justin Free (Fonthill). Yuri Ugaya was honoured for being the first international student to graduate from the one-year customized academic and practical certificate program, according to the School's agreement with a sister school in Japan, the Awaji Landscape Planning and Horticulture Academy.

MAY 2005

Making Wishes Come True

On Monday May 30th, Niagara Parks played host to Tabitha Dunphy and her father Steve Hawkins, on their special visit to the Falls. Tabitha's dad had promised his daughter that she would be able to see Niagara before she lost the remaining sight in her eyes. Tabitha, suffering from a condition known as Sturge-Weber Syndrome, had only 15% vision in one eye when her father made this promise. Selling everything he owned Hawkins started on a cross-country trek to help make his daughter's dream come true. With assistance from NPC and other area partners, Tabitha's wish to view Niagara was kept and a lifetime of memories and friendships were formed.

MAY 2005

Arbour Week Community Partnership

With the generous support of Fort Erie Chamber of Commerce President Darren Flagg, a new community partnership was formed consisting of NPC, Horticulture Students from Fort Erie Secondary School, The Niagara Peninsula Conservation Authority, The Town of Fort Erie and the Niagara Regional Police Community Policing Program, to help celebrate Arbour Day and the positive contribution young people make to the community. On May 6th, the partners planted nearly 200 native shrubs and small trees to attract birds and butterflies in a sheltered ravine near Old Fort Erie. The site of this new "Memorial Grove", located just west of the Old Fort, was chosen to honour the Grand River Warriors who, in the early hours of August 15, 1814, provided military cover for the withdrawal of British and Canadian forces following their unsuccessful assault on American troops defending the Old Fort.

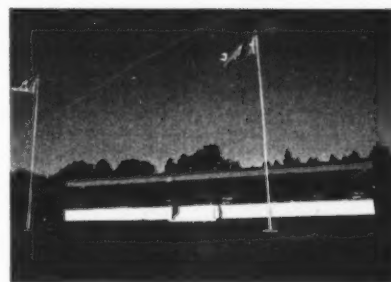


JUNE 2005

Roberts Street Partnership Blossoms

On June 24th, Consul General of Japan, Mr. Hisao Yamaguchi, Chair of the Sakura Committee, joined NPC Chairman Jim Williams, and other members of the Roberts Street Gateway Project, in a ceremonial tree planting to celebrate the donation of 105 Japanese Flowering Cherry (Sakura) trees to the project. The aim of the Sakura Project is to promote friendship and understanding between Japan and Ontario – and between Japan and Canada – through the planting of donated Sakura trees in public places throughout the Province.

JULY 2005



NPC Gets Into the Swing to Celebrate the 75th Anniversary of NPC School

On July 26th, NPC and its School of Horticulture Alumni Association Foundation kicked-off its 75 for 75 Campaign, a fundraising initiative designed to celebrate the School of Horticulture's upcoming 75th anniversary. More than just a golf tournament, this initial fundraising event held by the Foundation has as its

overall goal the raising of \$75,000 to commemorate the opening of the School, which took place in 1936.

AUGUST 2005

Niagara Parks 2005 Student Awards

Each year Niagara Parks awards scholarships to seven student employees in recognition of their academic achievements, community involvement and work performance within the Parks. Presentations of the awards took place on August 19th, at a small ceremony with Commission members and family at Oak Hall. This year scholarships were presented to: Jessica Matwijow, Ryan Shugg, Lisa Breland, Martin Zamewski, Candace Letkemann, Judy Brown (Seibel Award) and Mark Bellon (Harris Award).

Year In Review

SEPTEMBER 2005

Ontario Heritage Foundation Honours NPC

On September 16th, Ontario Heritage Foundation (OHF) Chairman, Lincoln Alexander, and NPC Chairman Jim Williams unveiled a Provincial plaque honouring the establishment of The Niagara Parks Commission in 1885. The plaque commemorates the important role NPC played in an international effort to preserve the natural scenery about Niagara Falls and it recognizes the Parks mandate to remain financially self-sufficient.

Over 100 historic plaques and markers are located throughout the Park,

including 15 other OHF plaques, which honour the sites, events and people who played important roles in the development of this Province and of Niagara.

SEPTEMBER 2005

NPC Partners with China's Great Wall

On September 8th, Ontario Tourism Minister Jim Bradley joined Chairman Jim Williams and Mr. Weidong Wang, Deputy Director of the Badaling Great Wall Special Zone Administrative Centre to witness their signatures on a memorandum of agreement pledged to the mutual goodwill and friendship of both organizations. This landmark agreement is directed to the exchange of ideas and experiences in the area of park administration, striving to raise public awareness of the

presentation and preservation of these two world-famous locations – Niagara Falls and the Great Wall.



SEPTEMBER 2005

Chinese President Visits Niagara Falls



On September 10th, Niagara Parks was honoured to play host to Chinese President Hu Jin Tao as part of his Official State Visit to Canada. Hundreds of supporters greeted the President as he visited both Table Rock and Journey Behind the Falls that afternoon. Millions more at home saw him walk about the Falls, as the substantial media attention garnered by this visit

placed Niagara and Ontario top of mind as a premier tourism destination.



OCTOBER 2005

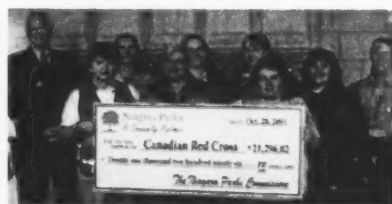
Schools In Bloom Competition



The School of Horticulture hosted a media conference on October 21st to recognize the students and staff who participated in the "Park in the City ~ Schools In Bloom" initiative. The competition was created to "educate, cultivate and participate", encouraging local students to contribute to the beautification of the community and the development of their school environment. NPC students from the School of Horticulture volunteered after hours as horticultural consultants, using their expertise to offer advice on design, plant selection and maintenance. They also judged the various landscape developments of the participating schools and selected Stamford High School as the winning participant for this first ever competition. Stamford received a cheque for \$1,000 to be used to purchase supplies for next year's display at their school.

OCTOBER 2005

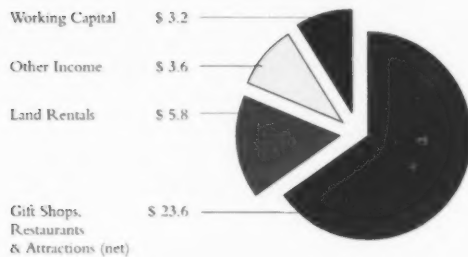
Staff Generously Support Katrina Relief Efforts



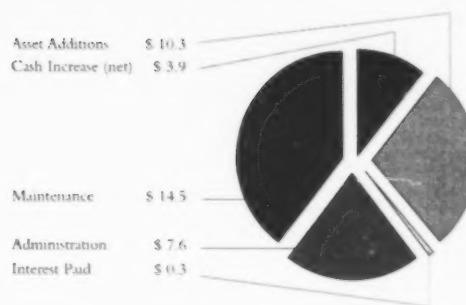
A special cheque presentation was held at Oak Hall before the October 28th Commission meeting. Chairman Jim Williams thanked the 38 volunteer canvassers and staff who donated \$10,648.41 to support the Hurricane Katrina Relief efforts. This donation was then matched by the Commission, bringing NPC's total contribution to the Canadian Red Cross to \$21,296.82.

Business Climate

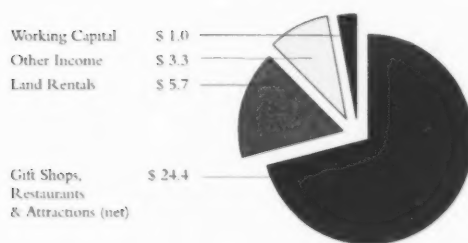
**Where Money Came From: 2005
(\$Millions)**



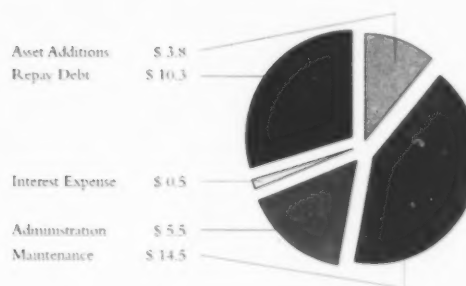
**Where Money Went: 2005
(\$Millions)**



**Where Money Came From: 2004
(\$Millions)**



**Where Money Went: 2004
(\$Millions)**



COMPARATIVE PERFORMANCE ~ Gift Shops, Restaurants, and Attractions (\$'000)

	2005	% Of Sales	2004	% Of Sales
Income	\$ 69,871	100	\$ 69,397	100
Cost of Goods Sold	13,497	19	13,446	19
Gross Profit	\$ 56,374	81	\$ 55,951	81
Operating Expenditures	32,810	47	31,508	45
Net Income Before Administrative Overhead & Depreciation	\$ 23,564	34	\$ 24,443	35

Attraction Attendance

2005 Attendance – Attractions, Golf Courses, Heritage Sites & Transportation

	2005	2004	Increase or (Decrease)
Attractions			
Maid of the Mist Elevator	1,850,334	1,767,494	82,840
Journey Behind the Falls	984,874	1,016,594	(31,720)
Butterfly Conservatory	508,902	502,302	6,600
Whirlpool Aero Car	145,916	136,491	9,425
White Water Walk	216,310	214,781	1,529
Sir Adam Beck	20,110	21,781	(1,671)
Attractions Total	3,726,446	3,659,443	67,003
Golf			
Oak Hall Par 3 Golf Course	7,534	9,006	(1,472)
Whirlpool Golf Course	35,905	37,382	(1,477)
*Legends on the Niagara Golf Complex	62,121	*62,804	(683)
Golf Total	105,560	109,192	(3,632)
Historic Sites			
Old Fort Erie	14,794	15,682	(888)
Laura Secord Homestead	6,403	4,448	1,955
Mackenzie Printery and Newspaper Museum	3,358	2,526	832
McFarland House	1,338	1,631	(293)
Historic Sites Total	25,893	24,287	1,606
Transportation			
People Movers	276,744	242,194	34,550
Falls Incline Railway	798,047	675,685	122,362
Total	1,074,791	917,879	156,912
TOTAL PARK ATTENDANCE	4,932,690	4,710,801	221,889

Notes:

*2004 Legends figures include an additional 5,786 patrons who visited Legends' practice range and/or putting course.
In 2005, only actual rounds of golf played have been recorded.

The Niagara Parks Commission

MANAGEMENT REPORT

The accompanying financial statements are the responsibility of the management of The Niagara Parks Commission.

These financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting policies. Financial statements are not precise since they include certain amounts based on estimates and judgements. Management has determined such amounts on a reasonable basis in order to ensure that the financial statements are presented fairly, in all material respects.

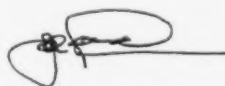
The Commission maintains a system of internal accounting and administrative control that is designed to provide reasonable assurance the financial information is relevant, reliable and accurate and that the Commission's assets are properly accounted for and adequately safeguarded.

The Commission is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities for financial reporting and is ultimately responsible for reviewing and approving the financial statements.

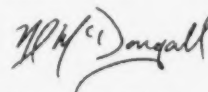
The Commission meets periodically with management to discuss internal controls over the financial reporting process, auditing matters

and financial reporting issues, and to satisfy itself that each party is properly discharging its responsibilities.

The financial statements have been audited by Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP, the external auditors, in accordance with Canadian generally accepted auditing standards on behalf of the Commission, the Minister of Tourism and the Auditor General. Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP has full and free access to the records of the Commission.



John A. M. Kernahan
General Manager
December 16, 2005



Neil McDougall, CMA
Senior Director, Corporate Services
December 16, 2005

AUDITORS' REPORT

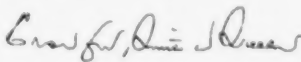
To The Niagara Parks Commission, the Minister of Tourism and the Auditor General

Pursuant to the Niagara Parks Act which provides that The Niagara Parks Commission, an agency of the Crown, shall be audited by the Auditor General or an auditor designated by the Lieutenant Governor in Council, we have audited the balance sheet of The Niagara Parks Commission as at October 31, 2005 and the statements of operations, equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also

includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Commission as at October 31, 2005 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



Crawford, Smith and Swallow
Chartered Accountants LLP
December 16, 2005, Niagara Falls, Ontario

Balance Sheet ~ October 31, 2005

STATEMENT 1

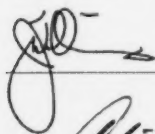
	<i>(In thousands of dollars)</i>	
Assets	2005	2004
	\$	\$
Current Assets		
Cash	7,722	890
Accounts receivable	1,946	2,150
Inventories		
Saleable merchandise	3,531	4,202
Maintenance and other supplies	1,115	1,085
Prepaid expenses	529	604
	14,843	8,931
Fixed Assets - note 2	131,828	128,990
	146,671	137,921

Liabilities and Equity

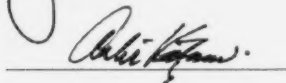
Current Liabilities		
Bank overdraft - note 5	-	2,050
Accounts payable	6,496	4,349
Accrued payroll	1,800	1,579
Current portion of long-term financing	1,339	86
	9,635	8,064
Long-Term Financing - note 3	4,022	64
Post-Employment Benefits - note 4	3,116	2,976
Commitments - note 6		
Contingencies - note 7		
Equity - Statement 2	129,898	126,817
	146,671	137,921

see accompanying notes

Signed on behalf of the Commission:



Chairman



Commissioner

Statement of Equity ~ for the year ended October 31, 2005

STATEMENT 2

	<i>(In thousands of dollars)</i>	
	2005	2004
	\$	\$
Equity, Beginning of Year	126,817	123,019
Net Income for the Year - Statement 3	3,081	3,798
Equity, End of Year	129,898	126,817

see accompanying notes

Statement of Operations ~ for the year ended October 31, 2005

STATEMENT 3

	<i>(In thousands of dollars)</i>	
	2005	2004
	\$	\$
Income		
Gift shops, restaurants and attractions	69,871	69,397
Land rent	5,806	5,659
Commissions, rentals and fees	3,067	2,765
Premium on United States funds – net	472	460
Gain (loss) on disposal of fixed assets – net	33	(1,979)
Sundry income	43	51
	79,292	76,353
Expenses		
Gift shops, restaurants and attractions		
Cost of goods sold	13,497	13,446
Operating expenses	29,723	27,698
Maintenance	11,977	11,365
Administrative and police	10,140	9,519
Marketing and promotion	3,087	2,871
	68,424	64,899
Net Income for the Year before Undernoted Items		
Undernoted Items	10,868	11,454
Other Items		
Interest expense – net – note 8	277	471
Depreciation – note 9	7,510	7,185
	7,787	7,656
Net Income for the Year	3,081	3,798

see accompanying notes

Statement of Cash Flows ~ for the year ended October 31, 2005

STATEMENT 4

	<i>(In thousands of dollars)</i>	
	2005	2004
	\$	\$
Operating Activities		
Net income for the year	3,081	3,798
Charges against income not requiring an outlay of funds		
- post employment benefits	345	388
- depreciation	7,510	7,185
- loss (gain) on disposal of fixed assets - net	(33)	1,979
	10,903	13,350
Net change in non-cash working capital balances related to operations - note 12	3,288	1,026
Funds provided by operating activities	14,191	14,376
Investing Activities		
Fixed asset acquisitions	(10,352)	(3,850)
Proceeds on sale of fixed assets	37	22
Funds used by investing activities	(10,315)	(3,828)
Financing Activities		
Decrease in bank loan	-	(13,000)
Net increase (decrease) in long-term financing	5,211	46
Cash outlay related to post-employment benefits	(205)	(343)
Funds provided (used) by financing activities	5,006	(13,297)
Increase (Decrease) in Cash Position	8,882	(2,749)
Cash Position (Deficiency), Beginning of Year	(1,160)	1,589
Cash Position (Deficiency), End of Year	7,722	(1,160)
Cash Position (Deficiency) Composed of:		
Cash	7,722	890
Bank overdraft	-	(2,050)
	7,722	(1,160)

see accompanying notes

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2005

1. Significant Accounting Policies

Basis of accounting

The financial statements of The Niagara Parks Commission (the "Commission") are the representations of management prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles, consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. These have been made using careful judgement in the light of available information. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

Inventories

Inventories of saleable merchandise are valued at the lower of average cost and net realizable value.

Fixed assets

All fixed assets are recorded at cost. Depreciation has been recorded using the straight-line method, with rates from 2.5 to 20 per cent for buildings, roadways and structures, 10 to 25 per cent for equipment and furnishings and from 8 to 40 per cent for vehicles.

Foreign currency translation

These financial statements are presented in Canadian dollars. Assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated at the exchange rates in effect at the balance sheet date. Gains and losses on translation are reflected in net earnings of the period.

2. Fixed Assets

	<i>(In thousands of dollars)</i>			
	Cost	Accumulated Depreciation	2005	2004
	\$	\$	\$	\$
Land	13,555	—	13,555	13,555
Land improvements	17,091	—	17,091	17,091
Buildings, roadways and structures	148,911	58,945	89,966	88,581
Equipment and furnishings	31,155	21,530	9,625	8,225
Vehicles	8,024	7,294	730	759
	218,736	87,769	130,967	128,211
Capital works in progress	861	—	861	779
	219,597	87,769	131,828	128,990

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2005

3. Long-Term Financing

(In thousands of dollars)

	2005	2004
	\$	\$
Fixed rate term loan requiring principal payments of \$1,000,000 per annum, bearing interest at 4.01% through to December, 2009	5,000	-
The Commission has an obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring monthly payments of \$ 87,793 to October, 2006, secured by equipment with a net book value of \$ 365,411	298	-
The Commission has an obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring monthly payments of \$ 2,779 to March, 2007, secured by equipment with a net book value of \$ 70,467	44	76
The Commission has an obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring monthly payments of \$ 875 to September, 2007, secured by equipment with a net book value of \$ 25,142	19	30
The Commission has an obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring monthly payments of \$ 5,279 to August, 2005, secured by equipment with a net book value of \$ 95,188	-	44
	5,361	150
Less portion due within one year	1,339	86
	4,022	64

The principal payments of the long-term financing obligations are due in the following fiscal periods:

(In thousands of dollars)

	\$
2006	1,339
2007	1,022
2008	1,000
2009	1,000
2010	1,000

4. Post-Employment Benefits

The Commission provides a defined employee future benefit, payable on termination to certain full-time employees with a minimum of five years of service. The benefit is calculated on the basis of one week's remuneration, at the time of termination, for every year of full-time service provided to the Commission to a maximum of 26 weeks. The accrued benefit liability as at October 31, 2005 is \$ 3,115,931 (2004 - \$ 2,955,587).

As a result of an actuarial valuation conducted in 2004 for the year ending October 31, 2004, it was determined that an actuarial loss of \$ 65,577 existed. The actual obligation as at October 31, 2005 is \$ 3,181,508 (2004 - \$ 3,021,164). Since the actuarial loss is less than 10% of the actual obligation, no minimum amortization has been recorded for the year.

The Commission requires that an actuarial valuation of the post employment benefits be conducted every three years. Therefore, the next valuation required would be for the year ending October 31, 2007.

See note 11 for other post-employment benefits.

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2005

4. Post-Employment Benefits cont'd.

Defined Benefit Plan Information

(In thousands of dollars)

	2005	2004
	\$	\$
Employee benefit plan assets	—	—
Employee benefit plan liabilities	3,116	2,976
Employee benefit plan deficit	3,116	2,976
Benefit obligation recognized on the balance sheet		
Benefit obligation, beginning of year	2,976	2,931
Expense for the year	345	388
Benefits paid during the year	(205)	(343)
Benefit obligation, end of year	3,116	2,976

The main actuarial assumptions applied in the valuation of the defined benefit plan are as follows:

Interest (Discount) Rate - The accrued obligation and the expense for the year were determined using a discount rate of 6%.

Salary Levels - Future salary and wage levels were assumed to increase at 4% per annum.

5. Credit Facilities

The credit facilities, which have a maximum borrowing capacity of \$ 15,000,000, provide for two types of loans. There is a variable rate option with a rate which varies with the Bank of Montreal's prime rate and there is a fixed rate operating loan facility available for terms of 30/60/90/180 or 364 days at rates which are set relative to Banker's Acceptance rates.

6. Commitments

The Commission is committed to spending approximately \$ 1,177,000 on capital projects in the next year.

7. Contingencies

The Commission is in litigation pertaining to certain claims for which the likelihood of loss is not determinable and the amount not reasonably estimable. Accordingly, no provision for these claims is reflected in the financial statements.

8. Interest Expense

(In thousands of dollars)

	2005	2004
	\$	\$
Interest income	(64)	(56)
Loan interest expense	341	527
	277	471

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2005

9. Depreciation

(In thousands of dollars)

	2005	2004
	\$	\$
Depreciation of income producing assets	4,399	4,003
Depreciation of non-income producing assets	3,111	3,182
	7,510	7,185

10. Operating Leases

The Commission leases vehicles, equipment and premises under operating leases expiring in various years through 2009. The total obligation under operating leases amounts to approximately \$ 806,073.

Future payments for each of the next four years are as follows:

(In thousands of dollars)

	\$
2006	270
2007	257
2008	178
2009	101

11. Other Post-Employment Benefits

The Commission provides pension benefits for all its permanent employees (and to nonpermanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund). These are multi-employer plans established by the Province of Ontario. These plans are accounted for as defined contribution plans, as the Commission has insufficient information to apply defined benefit plan accounting to these pension plans.

The Commission's obligations related to the PSPF and OPSEU Pension Fund was \$ 1,404,290 (2004 - \$ 1,368,059) and is included in the administrative and general expenses in the Statement of Operations.

The cost of post-employment, non-pension benefits are paid by the Management Board Secretariat and are not included in the Statement of Operations.

See note 4 for details on the Commission's post employment benefits.

12. Statement of Cash Flows

Changes in working capital components include:

(In thousands of dollars)

	2005	2004
	\$	\$
Accounts receivable	204	605
Inventories	641	1,004
Prepaid expenses	75	(265)
Accounts payable and accrued payroll	2,368	(318)
	3,288	1,026

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2005

12. Statement of Cash Flows cont'd.

Acquisition of fixed assets

During the year, fixed assets were acquired at an aggregate cost of \$ 10,351,941 of which \$ 487,214 was acquired by means of capital leases. Cash payments of \$ 9,864,727 were made to purchase fixed assets.

(In thousands of dollars)

Interest	2005	2004
	\$	\$
Interest received	64	61
Interest paid	170	511

13. Financial Instruments and Risk Management

Fair Value

The Commission's financial instruments include cash, accounts receivable, accounts payable and accrued payroll. The carrying value of these instruments approximates their fair value due to their immediate or short-term liquidity.

Fair value information with respect to long-term financing has been omitted because it is not practicable to determine fair value with sufficient reliability.

Credit Risk

The Commission is exposed to a credit risk by its customers. However, because of the large number of customers, credit risk concentration is reduced to a minimum.

Currency Risk

The Commission has cash of \$ 694,578 that is denominated in US dollars. This account has been converted to the Canadian equivalent at the rate of \$ 1 US equals \$ 1.1755 Canadian. The Commission realizes approximately 17.3% (2004 - 17.56%) of its sales in foreign currency. Consequently, some assets and revenues are exposed to foreign exchange fluctuations.

Cash Flow Risk

The Commission has a variable rate bank overdraft facilities bearing interest which varies with the prime interest rate. Accordingly, the Commission is exposed to cash flow risks relating to potential fluctuations in market interest rates.

14. Surplus Funds

Pursuant to Section 16(2) of the Niagara Parks Act any surplus moneys shall, on the order of the Lieutenant Governor in Council, be paid to the Minister of Finance and shall form part of the Consolidated Revenue Fund.

15. Comparative Figures

Certain comparative figures have been restated to conform with the current year's presentation.

Faire partie

de la communauté locale et du monde entier



Un organisme du gouvernement
de l'Ontario depuis 1965

Niagara est une région imprégnée d'histoire et bénie par sa géographie. En tant que région d'une des plus magnifiques merveilles naturelles au monde, la Commission des Parcs du Niagara (CPN) joue un rôle prépondérant dans l'entretien, la protection et l'exhibition de la grandeur des chutes, tout en contribuant à la croissance économique et au succès de Niagara.

En tant qu'agence du gouvernement provincial fondée en tant qu'entreprise opérationnelle auto-financée, la CPN est responsable pour l'entretien de plus de 1 700 hectares d'espace vert, s'étendant sur quelques 65 kilomètres tout le long du corridor à partir de la rive Est de la rivière Niagara jusqu'à la frontière américaine.

Notre mission demeure la même qu'elle était en 1885: de préserver et d'ancrer la beauté naturelle des chutes et le corridor de la rivière Niagara pour le plaisir des visiteurs tout en se maintenant financièrement autosuffisant.



la Commission des Parcs du Niagara
de l'Ontario depuis 1969



Imprimé avec l'ordre de l'Assemblée Législative d'Ontario





Jim Williams, Président

La saison de 2005 a fait ressortir notre participation et notre engagement aux communautés chez nous. Que ce soit notre rendement économique encourageant pendant des périodes difficiles dans l'industrie du tourisme ou notre donation au nouveau centre communautaire de Niagara, la Commission des Parcs du Niagara s'est prouvée en tant que partenaire communautaire et touristique pendant cette saison.

Notre rapport annuel en 2005 inclut plusieurs faits saillants que la Commission et son personnel ont réussi à obtenir avec des contributions communautaires et économiques positives. Le fait saillant le plus important est la capacité des Parcs du Niagara à atteindre un profit net de 3 millions de dollars pour l'année. Ce fut réalisé malgré le fait que les visites et les avoirs touristiques n'ont pas atteint les prévisions émises par plusieurs dans l'industrie. Nous avons pu réussir, je crois, grâce à notre capacité de gérer et de s'adapter aux changements qui prennent place dans notre industrie.

En tant qu'entité provinciale qui ne reçoit pas de soutien de la part des contribuables, fournir plus de 20 millions de dollars dans des services publics non commerciaux n'est pas une tâche qu'il faut prendre à la légère. C'est pour ceci que les résultats obtenus cette saison doivent être célébrés et en faisant ceci, je reconnais la dédicace et la qualité des gens qui travaillent chez nous, dans les Parcs, que ce soit le personnel ou les commissaires. Ce fut grâce aux efforts de tous les deux que les Parcs du Niagara furent capables d'accomplir les résultats que vous lirez plus tard. C'est pour ceci que je les remercie.

Du point de vue affaires, la réussite que nous avons atteinte peut s'attribuer directement à notre capacité de gérer les changements. Lorsque les visites des États-Unis – qui correspondent normalement à environ 60% de toutes nos visites – ont commencé à diminuer, des procédures ont été prises immédiatement pour contrôler ce problème. Nous avons aidé à former le Conseil « Easy Crossing Council » avec des partenaires régionaux pour mieux informer et rassurer nos amis Américains que Niagara était une destination qui devait être visitée en 2005. La campagne « Canada dans 10 minutes – Pas de passeport exigé » fut bien reçue et efficace pour aider à réfuter les idées fausses des visiteurs Américains. La Commission des parcs du Niagara est également devenue un membre de l'Alliance de tourisme binational pour aider à promouvoir les occasions de tourisme régional au-delà des frontières et nous avons continué à utiliser notre position en tant

Message du président

que joueur important dans l'industrie du tourisme pour mettre de la pression contre les changements potentiels dans les exigences américaines sur les passeports, car nous croyons que ceci nuira énormément des occasions de tourisme dans les deux pays.

En 2005, les Parcs du Niagara ont dévoué plus de ressources pour promouvoir Niagara en tant que destination dans la place de marché nationale.

En 2005, le personnel de la CPN a participé à plusieurs foires commerciales en Europe, à Dubai, au Japon et dans le nouveau marché de tourisme en Chine pour promouvoir Niagara et les Parcs du Niagara davantage. Actuellement, le marché international correspond à 11% de toutes les visites aux Parcs, mais ces visiteurs génèrent environ 30% de toutes les ventes de détail de la CPN. Le potentiel de croissance dans ces marchés est incroyable et nous avons l'intention de développer ceci pour le bien de tous ceux qui sont impliqués dans l'industrie. En fait, les Parcs du Niagara viennent de former des représentants de ventes qui travaillent diligemment pour nous représenter en Asie, dans le Royaume-Uni et en France. Notre objectif est que Canada reçoive le « Statut d'approbation en tant que destination de voyage » du Gouvernement de la Chine pour qu'il y ait une augmentation dans les visites touristiques à partir de cette région du monde. Ceci équilibrera le déclin de visiteurs Américains dans nos parcs et dans nos communautés.

La Commission des parcs du Niagara a aussi fait des efforts pour augmenter la variété de loisirs et pour fournir une expérience de qualité selon les commentaires des visiteurs aux parcs. Par exemple, des changements ont été mis en place dans nos installations de service alimentaire en 2005. Les recherches nous ont dit qu'ils cherchaient des options alimentaires avec des thèmes précis et une orientation familiale. Nous avons répondu à ces demandes en créant Edgewaters Tap & Grill et le Riverview Market Eatery à la nouvellement revitalisée Place Queen Victoria. Nous avons continué en introduisant plus de produits de marque (Pizza Pizza, Yogen Fruiz, Nathan's) pour satisfaire les besoins de nos visiteurs avec des familles qui ont demandé un déplacement dans cette direction.

Les résultats – les services alimentaires de la CPN ont mené toute la croissance dans les Parcs en 2005, mais il reste encore beaucoup de travail à faire.

Si nous voulons demeurer pertinents en tant que destination touristique, il faut établir plusieurs programmes à long terme dans la collectivité. C'est pour ceci que ce printemps dernier, la Commission des parcs du Niagara a entrepris une procédure de consultation communautaire captivante pour se préparer contre les défis à l'avenir. La consultation « Commissaire pendant une journée » a demandé à plus de 70 résidents et membres de personnel de Niagara, ainsi que plus de 50 parties prenantes – des organismes non traditionnels – d'offrir des commentaires pour nos procédures de planification et d'exploitation à l'avenir. Nous avons également lancé un sondage communautaire sur l'Internet pour demander des points de vue supplémentaires de la part du public. Les résultats – une mine d'or de nouvelles idées et de planifications de développement potentielles – ont été proposés par le public pour notre considération – et il se peut que nous en utilisions à l'avenir.

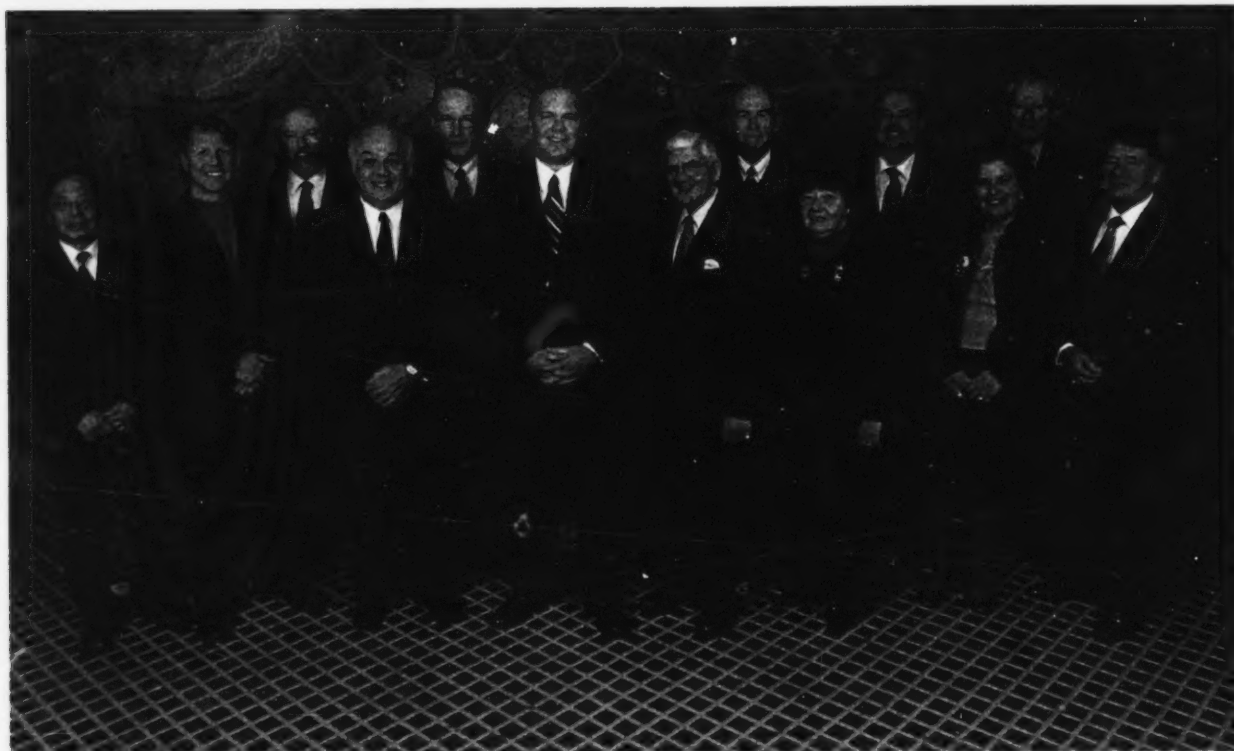
Ces ateliers de « Commissaire pendant une journée » furent importants pour aider à promouvoir une relation plus ouverte et transparente avec nos communautés et nos résidents de la région.

Cette initiative a permis à la Commission des parcs du Niagara de se rebrancher et d'établir des liens plus rapprochés avec les résidents de la région et les communautés chez nous – et c'est uniquement pour cette raison que nous considérons ceci une grande réussite.

En 2005, la Commission des parcs du Niagara a subi beaucoup de défis, mais la Commission a été capable de répondre positivement aux nouvelles réalités de notre environnement touristique qui devient de plus en plus concurrentiel et qui change continuellement, tout en respectant notre mandat important de gardien et protecteur. En tant que Président, j'ai hâte de travailler avec notre équipe de Commissaires et de personnel dédiés à l'avenir. Il y a plusieurs nouveaux plans de développements époustouflants à venir et il reste encore beaucoup de travail à faire, mais en travaillant ensemble, l'avenir semble plus clair et les possibilités pour cette communauté et pour la Commission des parcs du Niagara demeurent infinies.

Jim Williams, Président
La Commission des parcs du Niagara

Les Commissaires



Back row, left to right:

John Kernahan,
Directeur général

Marvin Kriluck
Avocat de la Commission

Frank B. Leslie
Commissaire
Nommé le 30 juin, 2000
Terme expire le 29 juin, 2006

Gary F. Burroughs,
(Représentant de la ville de Niagara-on-the-Lake)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 2000
Terme expire le 30 novembre, 2005

Bob Saracino,
(Représentant de la Municipalité régionale
de Niagara)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 2000
Terme expire le 30 novembre, 2005

Front row, left to right:

Alfred Liu,
Commissaire
Nommé le 27 février, 2003
Terme expire le 26 février, 2006

Rick Dykstra,
Commissaire
Nommé le 27 février, 2003
Terme expire le 26 février, 2006

Ted Salci,
(Représentant de la ville de Niagara Falls)
Commissaire
Nommé le 25 février, 2004
Terme expire le 30 novembre, 2005

Jim Williams,
Président de la Commission
Nommé le 10 mars, 2004
Terme expire le 9 mars, 2007

Archie Katzman,
Vice-président
Nommé le 24 octobre, 1981
Terme expire le 23 octobre, 2008

Joan-Marie Brunt,
Commissaire
Nommé le 1er août, 1997
Terme expire le 31 juillet, 2006

Anna T. Corfield-Tartaglia,
Commissaire
Nommé le 1er août, 1997
Terme expire le 31 juillet, 2006

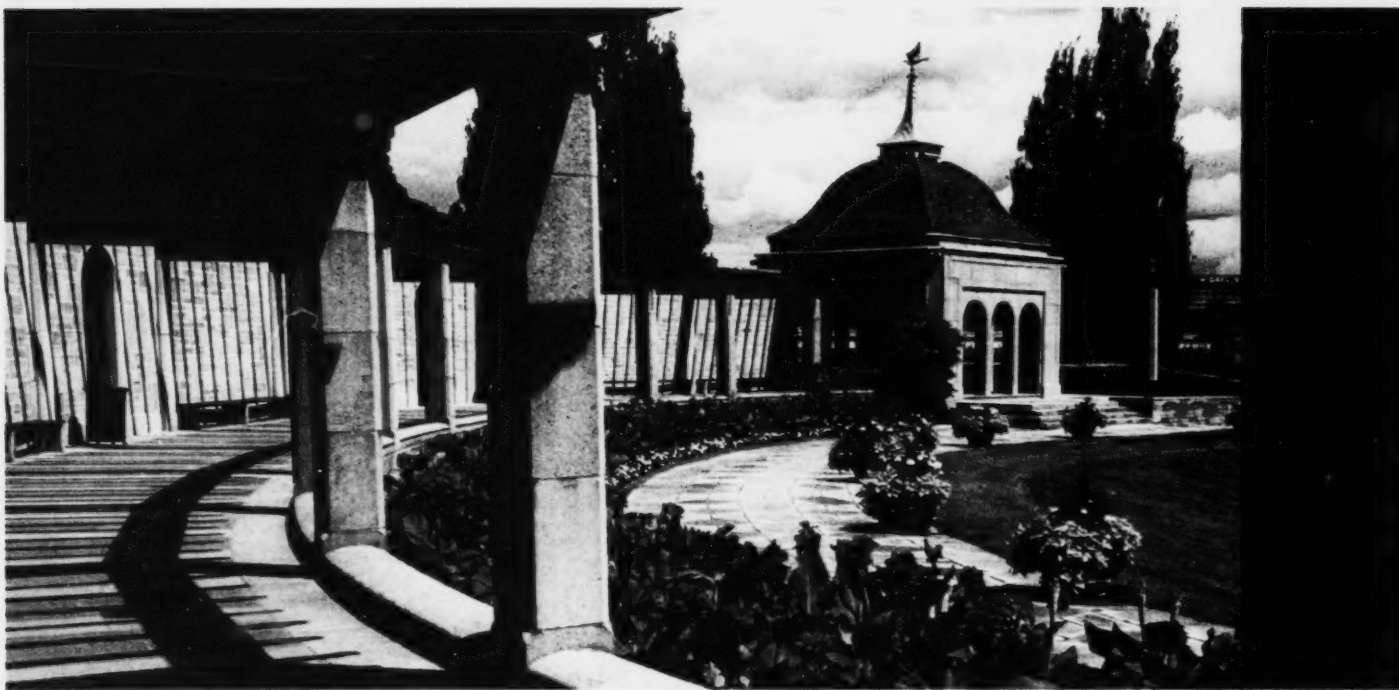
Anthony Rodway,
Commissaire
Nommé le 24 septembre, 2003
Terme expire le 23 septembre, 2006

Absent:

Wayne Redekop,
(Représentant de la ville de Fort Erie)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 1997
Terme expire le 30 novembre, 2005



Rendement économique en 2005



La saison touristique de 2005 peut être décrite comme une saison d'attentes latentes pour les Parcs du Niagara et pour l'industrie du tourisme de Niagara Falls, car le nombre de visiteurs Américains a baissé à des niveaux qui datent d'il y a plus de trente ans. Une économie Américaine affaiblie des délais constatés à la frontière, des conflits à travers le monde, un dollar Canadien plus puissant, les prix de pétrole à la hausse et les discussions d'exiger un passeport des États-Unis pour traverser la frontière ont tous mené à une saison qui, d'après le point de vue de plusieurs personnes, aurait pu être meilleure.

Cependant, la Commission a été capable de conserver des profits à des niveaux similaires que l'année précédente. La CPN a subi une augmentation de participants aux attractions payantes, mais les ventes de produits ont demeuré stagnantes, avec une augmentation minimale d'un pourcent de revenu. En ce qui concerne les exploitations alimentaires de la Commission, la CPN a subi une croissance de 7,5% ou dans d'autres mots, 1,1 millions de dollars supplémentaires de revenu. Ceci peut être attribué aux rénovations et aux changements réussis qui ont été réalisés dans nos installations et nos installations existantes (Edgewaters Tap & Grill et

Riverview Market Eatery et la franchise Pizza Pizza) au lieu d'une augmentation importante de visiteurs au parc.

Essentiellement, les revenus des Parcs du Niagara ont augmenté de 4% à 79,3 millions de dollars. Malgré le fait que ces revenus ont excédé les résultats de 2004, ils sont encore moins élevés que les revenus obtenus en 2002, lorsque plus de 83 millions de dollars furent générés. Ce qui est inquiétant est le fait que les revenus soient demeurés stagnants, car les coûts des facteurs de production comme les salaires, les produits, les matériaux de construction, l'essence, le chauffage et l'électricité ont continué à augmenter à jusqu'à 6,9% en 2005.

Pour combattre cette tendance, la CPN va examiner plusieurs nouvelles occasions de développement qui nous permettront d'être concurrents dans une place de marché touristique qui change continuellement. Ces nouveaux développements aideront à donner aux Parcs un revenu supplémentaire nécessaire pour appuyer les exigences d'exploitation et ses responsabilités importantes en tant que gardien et protecteur.



Rendement économique en 2005



FAITS SAILLANTS EN 2005

- La CPN a atteint un profit net en 2005 d'un peu plus de 3 millions de dollars
- La participation aux attractions payantes de la CPN, à ses terrains de golf, aux sites historiques et aux services de transport a augmenté en 2005, avec une croissance de 5%, ce qui représente 4 932 690.
- Selon le Ministère du Tourisme, les entrées annuelles à l'Ontario à partir des États-Unis en 2005 ont atteint 19,3 millions, leur niveau moins élevé depuis 1972. En 1998, plus de 30,1 millions de visiteurs sont venus à l'Ontario à partir des États-Unis.
- Cette tendance est inquiétante, car les visiteurs Américains représentent 61% de toutes les visites à la CPN cette année
- Les visiteurs Canadiens ont représenté environ 28% de la base de clientèle de la CPN, tandis que les visites internationales ont représenté environ 11% de toutes les visites à la CPN
- Un développement positif est la croissance que l'on peut témoigner dans le marché international, avec des visites totales d'outremer à l'Ontario atteignant 1,8 millions en 2005, le niveau le plus élevé depuis 2000
- En 2005, la CPN a embauché 1 786 membres de personnel (289 à temps plein et 1 497 employés saisonniers), ce qui a fait circuler 31,8 millions de dollars de retour dans l'économie de la région de Niagara – ceci représente uniquement les salaires
- Pendant l'année qui vient de terminer, la CPN a versé plus de 3,9 millions de dollars en taxes sur les ventes en détail dans la province
- Les dépenses d'exploitation ont représenté juste au-dessous de 55 millions de dollars pour l'année, y compris 7,5 millions de dollars utilisés pour semer et entretenir les nombreux jardins et parcs qui entourent les chutes et qui parcourent tout le long de la rivière Niagara
- En 2005, il y a eu plus de 24 000 jeux de golf joués aux terrains de golf Whirlpool et Legends appartenant à la CPN
- 44% des visiteurs à la CPN qui ont répondu au sondage en 2005 ont acheté la passe « Niagara Falls & Great Gorge Adventure ». En total, presque 220 000 passes furent vendues (177 117 passes pour les adultes, 42 820 passes pour les enfants), ce qui a représenté plus de 6,6 millions de dollars en ventes
- En 2005, l'Internet (www.niagaraparc.com) a aidé à la CPN à atteindre plus de 550 000 \$ en ventes à l'avance (et en ligne) de la passe « Niagara Falls & Great Gorge Adventure ».

4
9
3
2
6
9
0

de visiteurs

Bilan de l'année

NOVEMBRE 2004

Les étudiants apprennent ce que c'est que la CPN

La Commission des parcs du Niagara a été ravie de faire partie de notre programme national pour emmener les enfants au travail,

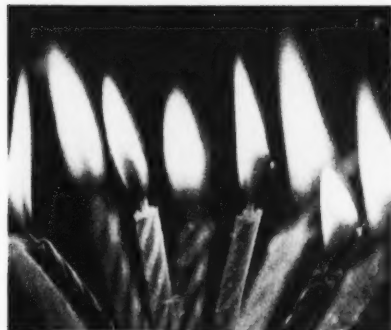
coordonné localement par le Conseil d'éducation sur les affaires de Niagara. Le 3 novembre, 23 étudiants en 9^{ème} année ont passé la journée dans le lieu de travail pour apprendre directement quels étaient les défis et les efforts exigés par le personnel de la CPN – leurs parents – lorsqu'ils s'occupaient de leurs responsabilités en tant que membres de notre équipe.

DÉCEMBRE 2004

Bonne fête, Niagara Falls

La ville de Niagara Falls a célébré son 100^{ème} anniversaire

merveilleusement avec une célébration dans toute la ville pendant toute la journée du 11 décembre, avec des événements et des activités pour les résidents. Le Parc Queen Victoria était l'endroit à ne pas rater cet après-midi, car les artistes locaux Rick Rose, The Madhatters, The Caverners et Honeymoon Suite ont joué pour les milliers qui se sont rencontrés pour aider à commémorer l'événement le plus spécial dans la communauté.



JANVIER 2005

Projet « Tree Cycle »

Qu'est-ce qu'on peut faire avec l'arbre de Noël une fois que les fêtes sont terminées? Apportez-le aux jardins botaniques et à l'école d'horticulture des Parcs de Niagara pour faire partie de l'événement annuel de la Commission nommé le projet « Tree Cycle ». Chaque année, des centaines de familles se rassemblent à l'école pour que leurs arbres de Noël soient convertis dans du paillis écologique qu'ils peuvent utiliser dans leurs jardins au printemps. Après avoir rassemblé les copeaux de bois, les familles sont invitées à prendre un chocolat chaud gratuit et à s'amuser dans le conservatoire de papillons de la CPN pour qu'elles voient les beautés qui les attendent cet été.

FÉVRIER 2005

Donation au centre communautaire MacBain

En tant que « Partenaire Communautaire » de longue date, la Commission des parcs du Niagara a plusieurs partenariats actifs avec les institutions éducatives locales et les organismes à but non lucratif dans la région. En développant cette tradition, le 16 février, le président de la NPC Jim Williams a annoncé un engagement financier de

100 000 \$ envers le nouveau centre communautaire MacBain

qui sera construit dans la ville de Niagara Falls. Selon le président, « l'installation sera une des institutions publiques les plus importantes dans notre communauté, et c'est à cause de ceci que nous avons décidé de participer à ceci. »

FÉVRIER 2005

Le personnel aide les gens affectés

Brendan Fisher et Emily Gadanyi, deux étudiants à l'école d'horticulture de la CPN, ont décidé de mener une campagne dans les parcs pour appuyer les efforts pour assister les victimes du tsunami. En travaillant avec leurs camarades de classe, les deux ont levé 700 \$, mais ils ne se sont pas arrêtés là. Ils ont immédiatement défié leurs collègues aux Parcs pour participer et aider à changer la situation. Lorsque la campagne fut terminée, les étudiants et le personnel ont fait des donations généreuses de 9 474,03 \$ à cette cause, ce qui a ensuite été égalisé par la Commission. Donc, la contribution totale de la CPN envers les efforts d'assistance aux victimes du tsunami fut de 18 948,06 \$.



MARS 2005

Le président et le directeur général organisent une séance d'information pour les employés

Le 30 mars, le président de la CPN Jim Williams et le directeur général John Kernahan se sont assis avec le personnel pour partager leurs pensées et leurs perspectives pour la saison de tourisme à venir. Ils ont aussi donné au personnel une révision du rendement économique de la CPN, des détails concernant le nouveau plan d'affaires de trois ans de la Commission et les résultats des sondages qui furent récemment complétés par les employés. Le président Williams a juré que ces séances d'information seraient plus régulières, car il croit que

plus de communication, comme dans le cas de ses séances, aboutira dans des meilleures prises de décisions et une meilleure relation de travail parmi tout le personnel dans la CPN.

AVRIL 2005

Consultations pour le programme Commissaire pendant une journée

Que feriez-vous si vous étiez un commissaire de la CPN pendant une journée?

Voici la question qui fut posée aux résidents régionaux et au personnel dans un sondage en ligne et dans un atelier de travail conçu pour chercher les commentaires du public sur le processus de planification et d'exploitation de la Commission. En administrant ces consultations, la CPN a été capable d'obtenir de nouvelles idées, ainsi que de promouvoir la compréhension et l'appréciation du public envers les problèmes et les défis que la Commission doit faire face.

Bilan de l'année

AVRIL 2005

Cérémonie de remise de diplômes et de prix à l'école d'horticulture

Même si le samedi, 2 avril était une journée qui soufflait du vent et de la neige à l'extérieur, l'intérieur abritait l'odeur du printemps lorsque

la Commission des parcs du Niagara a honoré sa classe de diplômés du 2005 à l'école d'horticulture.

Le Président Jim Williams était présent pour présenter les diplômes et les épinglettes aux diplômés les plus récents, ainsi que l'honorable Jim Bradley, le Ministre du Tourisme, qui a personnellement félicité et présenté aux étudiants les certificats de félicitations de la Province. La classe de diplômés de cette année a inclut : Jeff Hicks (Hamilton), Ronan Mackey (Calgary), Yuri Ugaya (Japon), Sarah Beckon (St. Thomas), Darryl Biggins (Ridgeway), Becky Murphy (Guelph), Brendan Fisher (Toronto) et Justin Free (Fonthill). Yuri Ugaya a reçu l'honneur de premier étudiant international à être diplômé du programme de certificat pratique et académique personnalisé d'une année, selon la convention de l'école avec une école sœur au Japon, l'Académie d'horticulture et de planification de paysages Awaji.

MAI 2005

Du rêve à la réalité

Le lundi, 30 mai, la Commission des parcs du Niagara a accueilli Tabitha Dunphy et son père Steve Hawkins, pendant leur visite spéciale aux chutes. Le père de Tabitha avait promis à sa fille qu'elle verrait Niagara avant de perdre la vue complètement. Tabitha, qui souffre d'une condition qui s'appelle le syndrome Sturge-Weber, avait uniquement 15% de sa vue dans un œil lorsque son père lui a fait cette promesse. Ayant vendu toutes ses possessions, Hawkins a commencé un voyage à travers le pays pour aider à rendre les rêves de sa fille une réalité. Avec l'aide de la CPN et d'autres partenaires de la région, le vœu de Tabitha de voir Niagara fut gardé et toute une vie de souvenirs et d'amitiés fut formée.

MAI 2005

La semaine de l'arbre Partenariat communautaire

Avec un soutien généreux du Président de la Chambre de Commerce de Fort Erie Darren Flagg, un nouveau partenariat communautaire fut formé, consistant de la CPN, des étudiants en horticulture de l'école secondaire de Fort Erie, de l'Autorité de préservation de la péninsule de Niagara, de la ville de Fort Erie et du Programme de patrouille communautaire de la Police régionale de Niagara pour aider à célébrer le jour de l'arbre et la contribution positive que les jeunes ont donné à la communauté. Le 6 mai, les partenaires ont semé 200 arbustes et petits arbres de la région pour attirer des oiseaux et des papillons dans un ravin abrité proche du vieux Fort Erie. Le site de ce nouveau « bosquet commémoratif », situé juste à l'ouest du vieux fort, fut choisi pour honorer les guerriers du la rivière Grand qui, dans la matinée du 15 août, 1814, ont fourni une défense militaire pour vaincre les forces Canadiennes et Britanniques après leur assaut échoué sur les troupes Américaines qui défendaient le vieux fort.

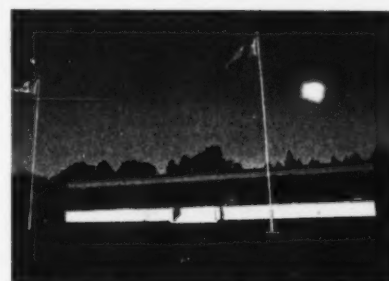


JUIN 2005

Déploiement du partenariat de la Rue Roberts

Le 24 juin, le Consul général du Japon, M. Hisao Yamaguchi, président du Comité Sakura, s'est réuni avec le président de la CPN Jim Williams, ainsi que d'autres membres du Projet de point d'accès de la Rue Roberts, pour une plantation d'arbre cérémoniale pour célébrer la donation de 105 cerisiers (Sakura) fleurissants japonais envers ce projet. L'objectif du Projet Sakura est de promouvoir l'amitié et la sensibilisation entre le Japon et l'Ontario – et entre le Japon et le Canada – en plantant les arbres Sakura dans des endroits publics à travers la province.

JUILLET 2005



La CPN rentre dans le rythme de célébration pour le 75ème anniversaire de l'école de la CPN

Le 26 juillet, la CPN et la Fondation de l'association d'anciens élèves de l'école d'horticulture ont lancé leur campagne 75 pour 75, une initiative de levée de fonds conçue pour célébrer le 75ème anniversaire de l'école d'horticulture. C'était plus qu'un tournoi de golf, car cet événement de levée de fonds initial dirigé par la fondation a un

objectif final de lever 75 000 \$ pour commémorer l'ouverture de l'école qui a pris place en 1936.

AOÛT 2005

Prix aux étudiants des Parcs du Niagara en 2005

Tous les ans, la CPN donne des bourses d'études à sept employés étudiants pour reconnaître leurs réussites académiques, leur participation communautaire et le rendement au travail avec les Parcs. La remise de prix a pris place le 19 août avec une petite cérémonie avec les membres de la Commission et leurs familles à Oak Hall. Cette année, les bourses d'études furent présentées à : Jessica Matwijow, Ryan Shugg, Lisa Breland, Martin Zamiewski, Candace Letkemann, Judy Brown (prix Siebel) et Mark Bellon (prix Harris).

Bilan de l'année

SEPTEMBRE 2005

La Fondation du patrimoine ontarien honore la CPN

Le 16 septembre, le Président de la Fondation du patrimoine ontarien (FPO) Lincoln Alexander et le Président Jim Williams ont dévoilé une plaque provinciale pour honorer l'établissement de la Commission des parcs du Niagara en 1885. La plaque commémore le rôle important que la CPN a joué dans un effort international pour préserver les paysages naturels à Niagara Falls et reconnaît le mandat des Parcs de demeurer autonome sur le plan financier.

Il y a plus de 100 plaques et indicateurs historiques à travers le Parc,

y compris 15 autres plaques de la FPO, qui honorent les sites, les événements et les gens qui ont joué des rôles importants pour développer la Province et Niagara.

SEPTEMBRE 2005

La CPN devient partenaire avec la grande muraille de Chine

Le 8 septembre, le Ministre du Tourisme de l'Ontario Jim Bradley s'est réuni avec: le Président Jim Williams et Mr. Weidong Wang, le directeur adjoint du Centre administratif de la zone spéciale de la grande muraille Badaling pour témoigner leurs signatures sur un protocole d'entente qui a été signé pour le bien-être et l'amitié mutuels des deux organismes. Cet accord historique vise à échanger des idées et des expériences dans le secteur administratif des parcs pour essayer de rehausser la sensibilisation du public avec la

présentation et la préservation de ces deux endroits reconnus à travers le monde – Niagara Falls et la grande muraille.



SEPTEMBRE 2005

Le Président de la Chine visite Niagara Falls



Le 10 septembre, la CPN a eu l'honneur d'être le hôte du Président de la Chine Hu Jin Tao pour sa visite d'État officielle au Canada. Des centaines de partisans ont accueilli le Président lorsqu'il a visité Table Rock et la randonnée derrière les chutes cet après-midi. Des millions de plus chez eux l'ont vu se promener autour des chutes, car l'attention importante prise par les médias à cause de cette visite

a placé Niagara et l'Ontario en première place en tant que destination touristique par excellence.

OCTOBRE 2005

Compétition « Schools in Bloom »



L'école d'horticulture a accueilli une conférence médiatique le 21 octobre pour reconnaître les étudiants et le personnel qui ont participé à l'initiative intitulée « Park in the City – School in Bloom ». Cette compétition fut créée pour « éduquer, cultiver et participer » pour encourager les étudiants à contribuer à l'embellissement de la communauté et au développement de leur environnement scolaire. Les étudiants de l'école d'horticulture de la CPN ont été bénévoles après le travail en tant que conseillers en horticulture, en utilisant leur expertise pour offrir des conseils sur la conception, la sélection de plantes et l'entretien. Ils ont aussi jugé les différents développements paysagers de leurs écoles participantes et ont sélectionné l'école secondaire Stamford en tant que participant gagnant pour cette première compétition. Stamford a reçu un chèque pour 1 000 \$ qui sera utilisé pour acheter des approvisionnements pour l'exposition à leur école l'année prochaine.

OCTOBRE 2005

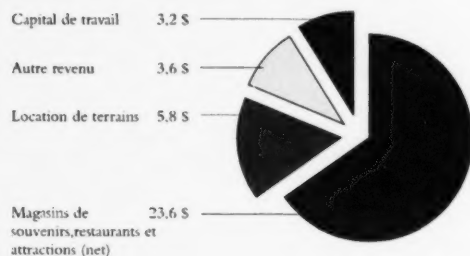
Le personnel appuie généreusement les efforts d'assistance pour les victimes de l'ouragan Katrina



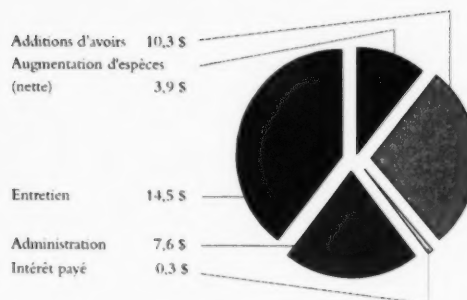
Une présentation spéciale d'un chèque a pris place à Oak Hall avant la rencontre de la Commission du 28 octobre. Le Président Jim Williams a remercié les 38 bénévoles et le personnel qui ont fait une donation de 10 648,41 \$ pour appuyer les efforts d'assistance pour les victimes de l'ouragan Katrina. La Commission a ensuite fourni des fonds de contrepartie pour cette donation, ce qui a fait de sorte que la contribution totale à la Croix Rouge Canadienne soit de 21 296,82 \$.

Climat d'affaires

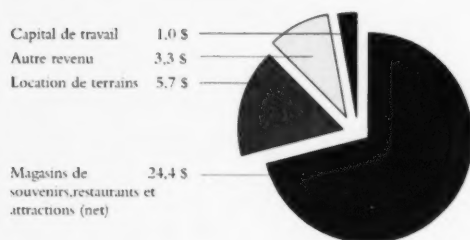
**D'où est provenu l'argent en 2005
(en millions)**



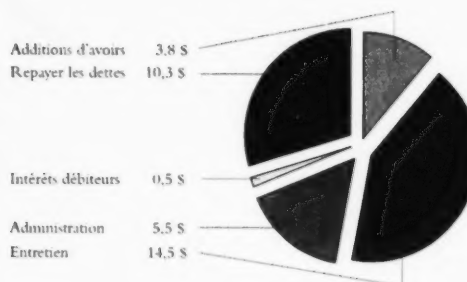
**Où est allé l'argent en 2005
(en millions)**



**D'où est provenu l'argent en 2004
(en millions)**



**Où est allé l'argent en 2004
(en millions)**



COMPARAISON DU RENDEMENT – Magasins de souvenirs, restaurants et attractions ('000 \$)

	2005	% de ventes	2004	% de ventes
Revenu	69 871 \$	100	69 397 \$	100
Coût des marchandises vendues	13 497	19	13 446	19
Profit brut	56 374 \$	81	55 951 \$	81
Dépenses d'exploitation	32 810	47	31 508	45
Revenu net avant la dépréciation et les frais généraux	23 564 \$	34	24 443 \$	35

Fréquentation des attractions

Participation – Attractions, terrains de golf et sites historiques

	2005	2004	Croissance ou (décroissance)
Attractions			
Ascenseur « Maid of the Mist »	1 850 334	1 767 494	82 840
Randonnée derrière les chutes	982 874	1 016 594	(31 720)
Conservatoire des papillons	508 902	502 302	6 600
Aérocarr Whirlpool	145 916	136 491	9 425
Randonnée d'eaux vives	216 310	214 781	1 529
Sir Adam Beck	20 110	21 781	(1 671)
Total pour les attractions	3 726 446	3 659 443	67 003
Golf			
Terrain de golf Oak Hall Par 3	7 534	9 006	(1 472)
Terrain de golf Whirlpool	35 905	37 382	(1 477)
*Complexe de golf de «Legends on the Niagara»	62 121	*62 804	(683)
Total pour le golf	105 560	109 192	(3 632)
Sites historiques			
Le vieux Fort Erie	14 794	15 682	(888)
Patrimoine de Laura Secord	6 403	4 448	1 955
Imprimerie de Mackenzie et musée de journaux	3 358	2 526	832
Maison McFarland	1 338	1 631	(293)
Total pour les sites historiques	25 893	24 287	1 606
Stationnement de véhicules et convoyeur de personnes			
Systèmes des trains	276 744	242 194	34 550
Chemin de fer incliné des chutes	798 047	675 685	122 362
Total	1 074 791	917 879	156 912
TOTAL PARTICIPATION	4 932 690	4 710 801	221 889

Notes :

* Les chiffres pour Legends en 2004 incluent 5 786 clients supplémentaires qui ont visité la pratique de coups roulés et/ou le terrain de pratique de Legends. En 2005, uniquement les jeux de golf qui furent joués ont été inscrits.

Commission des parcs du Niagara

RAPPORT DE LA DIRECTION

La direction de la Commission des parcs du Niagara est responsable de la préparation des états financiers afférents.

Elle a dressé ces états financiers conformément aux conventions comptables généralement acceptées au Canada. Ces états financiers ne sont pas précis étant donné qu'ils comportent certains montants fondés sur des estimations et des jugements faits par la direction. Celle-ci a établi ces montants de façon raisonnable pour s'assurer que les états financiers sont présentés fidèlement à tous égards importants.

La Commission utilise un système de contrôle comptable et administratif interne conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière est pertinente, fiable et exacte, et que l'actif de la Commission est comptabilisé de manière appropriée et fait l'objet d'une protection suffisante.

La Commission est responsable pour s'assurer que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et sont les ultimes responsables de l'examen et de l'approbation des états financiers.

La Commission se réunit périodiquement avec la direction pour discuter des mécanismes de contrôle interne du processus d'information financière, de questions de vérification et d'information

financière, et pour s'assurer que chaque partie s'acquitte comme il se doit de ses responsabilités.

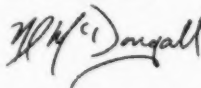
Les états financiers ont été vérifiés par Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., vérificateurs externes, selon les normes de vérification généralement acceptées au Canada, au nom de la Commission, du Ministre du Tourisme et du vérificateur général. Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., ont eu un accès entier et sans entraves aux registres de la Commission.



John A. M. Kernahan

Directeur général

Le 16 décembre 2005



Neil McDougall, CMA

Administrateur principal, Services Corporatifs

Le 16 décembre 2005, Niagara Falls, Ontario

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

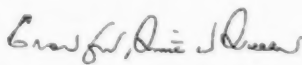
À la Commission des parcs du Niagara, au Ministre du Tourisme et au vérificateur général

Conformément à la Loi sur les parcs du Niagara, laquelle indique que la Commission des parcs du Niagara, un organisme de la Couronne, fait l'objet d'une vérification par le vérificateur provincial ou par un vérificateur général par le lieutenant-gouverneur en conseil, nous avons vérifié le bilan de la Commission des parcs du Niagara au 31 octobre 2005 et les états d'exploitation, de l'avoir et des mouvements de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues Canadiennes. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des

montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Commission au 31 octobre 2005 les résultats de son fonctionnement et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.



Crawford, Smith et Swallow

Chartered Accountants LLP

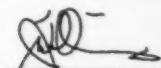
Le 16 décembre 2005, Niagara Falls, Ontario

ÉTAT 1

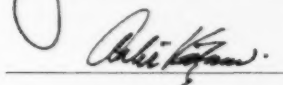
<i>(dans des milliers de dollars)</i>		
Actif	2005	2004
	\$	\$
Actif à court terme		
Encaisse	7 722	890
Comptes débiteurs	1 946	2 150
Stocks		
Articles vendables	3 531	4 202
Fournitures d'entretien et autres	1 115	1 085
Frais payés d'avance	529	604
	14 843	8 931
Immobilisations - note 2	131 828	128 990
	146 671	137 921
Passif et avoir		
Passif et avoir		
Découvert en banque - note 5	-	2 050
Comptes créditeurs	6 496	4 349
Traitements et salaires dus	1 800	1 579
Portion actuelle du financement à long terme	1 339	86
	9 635	8 064
Financement à long terme - note 3	4 022	64
Prestations après-mandat - note 4	3 116	2 976
Engagements - note 6		
Faux frais - note 7		
Avoir - État 2	129 898	126 817
	146 671	137 921

Voir notes afférentes

Signataires au nom de la Commission :



Président



Commissaire

ÉTAT 2

	<i>(dans des milliers de dollars)</i>	
	2005	2004
	\$	\$
Avoir au début de l'exercice	126 817	123 019
Revenu net pour l'année - État 3	3 081	3 798
Avoir à la fin de l'exercice	129 898	126 817

Voir notes afférentes

ÉTAT 3

	<i>(dans des milliers de dollars)</i>	
	2005	2004
	\$	\$
Recettes		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions	69 871	69 397
Loyers fonciers	5 806	5 659
Commissions, loyers et frais	3 067	2 765
Différence de change nette sur devises américaines	472	460
Gain (perte) net sur la vente d'actifs immobilisés	33	(1 979)
Recettes diverses	43	51
	79 292	76 353
Charges		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions		
Coût d'acquisition des articles vendus	13 497	13 446
Frais d'exploitation	29 723	27 698
Entretien	11 977	11 365
Frais généraux et d'administration	10 140	9 519
Marketing et publicité	3 087	2 871
	68 424	64 899
Revenu net pour l'année, avant les articles non notés	10 868	11 454
Autres articles		
Dépense d'intérêt - nette - note 8	277	471
Dépréciation - note 9	7 510	7 185
	7 787	7 656
Revenu net pour l'année	3 081	3 798

Voir notes afférentes

Mouvements de trésorerie ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2005

ÉTAT 4

	<i>(dans des milliers de dollars)</i>	
	2005	2004
	\$	\$
Activités d'exploitation		
Revenu net pour l'année	3 081	3 798
Imputations aux recettes ne nécessitant aucun décaissement		
- avantages postérieurs à l'emploi	345	388
- amortissement	7 510	7 185
- perte (augmentation) net sur la vente d'actifs immobilisés	(33)	1 979
	10 903	13 350
Écart net des soldes des fonds de roulement en nature lié à l'exploitation - note 12	3 288	1 026
Fonds découlant des activités d'exploitation	14 191	14 376
Activités d'investissement		
Aquisitions d'actifs immobilisés	(10 352)	(3 850)
Produits de la vente d'actifs immobilisés	37	22
Fonds utilisés pour les activités d'investissement	(10 315)	(3 828)
Activités de financement		
Baisse du prêt avec la banque	-	(13 000)
Augmentation nette (baisse) dans le financement à long terme	5 211	46
Dépenses monétaires liées aux avantages postérieurs à l'emploi	(205)	(343)
Fonds fournis par les activités de financement	5 006	(13 297)
Augmentation (baisse) de la position de trésorerie	8 882	(2 749)
Position de trésorerie (déficience) au début de l'exercice	(1 160)	1 589
Position de trésorerie (déficience) à la fin de l'exercice	7 722	(1 160)
Position monétaire (déficience) composée de :		
Espèces	7 722	890
Découvert en banque	-	(2 050)
	7 722	(1 160)

Voir notes afférentes

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2005

1. Principales conventions comptables

Méthode comptable

Les états financiers de la Commission des Parcs du Niagara (la « Commission ») sont les représentations de la gestion dressées conformément aux principes comptables généralement acceptés au Canada et uniformément appliqués. Vu qu'une détermination précise de nombreux éléments d'actif et de passif est fonction d'événements futurs, la préparation d'états financiers périodiques repose nécessairement sur des estimations et des approximations. Celles-ci ont été faites à partir d'un jugement consciencieux exercé en tenant compte de l'information disponible. De l'avis de la direction, les états financiers ont été dressés de façon appropriée dans les limites raisonnables de l'importance relative et dans le cadre des conventions comptables résumées ci-dessous :

Stocks

Les inventaires de marchandise vendable sont valorisés à un prix au-dessous de la moyenne et de la valeur nette réalisable.

Immobilisations

Toutes les immobilisations sont comptabilisées au coût d'acquisition. La comptabilisation de l'amortissement est linéaire, à des taux de 2,5 à 20 pour cent pour les bâtiments, la voirie et les structures, de 10 à 25 pour cent pour le matériel et les fournitures et de 8 à 40 pour cent pour les véhicules.

Traduction des unités monétaires étrangères

Ces états financiers sont présentés en dollars canadiens. Les actifs et les passifs à dénominations étrangères sont traduits aux taux de change en vigueur au moment de la date du bilan financier. Les actifs et les passifs qui ont été traduits sont reflétés dans les salaires nets de la période.

2. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	(dans des milliers de dollars)	
	\$	\$	2005	2004
			\$	\$
Terrain	13 555	—	13 555	13 555
Améliorations de terrain	17 091	—	17 091	17 091
Bâtiments, voirie et structures	148 911	58 945	89 966	88 581
Matériel et mobilier	31 155	21 530	9 625	8 225
Véhicules	8 024	7 294	730	759
	218 736	87 769	130 967	128 211
Travaux d'immobilisations en cours	861	—	861	779
	219 597	87 769	131 828	128 990

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2005

3. Financement à long terme

(dans des milliers de dollars)

	2005	2004
	\$	\$
Le prêt à terme et à taux fixe qui exige des paiements au capital de 1 000 000 \$ par année, porte un intérêt de 4,01% jusqu'en décembre, 2009	5 000	—
La Commission a une obligation sous les prêts de capital, portant un intérêt nul, de faire des paiements mensuels de 87 793 \$ jusqu'au mois octobre, 2006, sécurisé par l'équipement avec la valeur nette intrinsèque de 365 411 \$	298	—
La Commission a une obligation sous les prêts de capital, portent un intérêt nul, de faire des paiements mensuels de 2 779 \$ jusqu'au mois de mars, 2007, sécurisé par l'équipement avec un valeur nette intrinsèque de 70 467 \$	44	76
La Commission a une obligation sous les prêts de capital, portent un intérêt nul, de faire des paiements mensuels de 875 \$ jusqu'au mois de septembre, 2007, sécurisé par l'équipement avec un valeur nette intrinsèque de 25 142 \$	19	30
La Commission a une obligation sous le contrat de location-adquisition, qui porte un intérêt nul, qui exige des paiements mensuels de 5 279 \$ jusqu'en août, 2005, sécurisés par l'équipement avec une valeur d'inventaire nette de 95 188 \$.	—	44
	5 361	150
La portion minimale est dû dans l'espace d'une année	1 339	86
	4 022	64

Les paiements de capital des obligations de financement à long terme sont prévus dans les périodes fiscales suivantes :

(dans des milliers de dollars)

	\$
2006	1 339
2007	1 022
2008	1 000
2009	1 000
2010	1 000

4. Prestations après-mandat

La Commission fournit une prestation définie à l'avenir pour l'employé, payable à la cessation d'emploi pour certains employés à temps plein avec un minimum de cinq ans de service. La prestation se calcule selon une rémunération d'une semaine, au moment de la cessation d'emploi, pour chaque année de service à temps plein fournie à la Commission jusqu'à un maximum de 26 semaines. La responsabilité de prestation accrue jusqu'au 31 octobre, 2005 est de 3 115 931 \$ (2 955 587 \$ en 2004).

Comme résultat d'une évaluation actuarielle administrée en 2004 pour l'année terminant le 31 octobre, 2004, il fut déterminé qu'il y avait une perte actuarielle de 65 577 \$. L'obligation actuelle, dès le 31 octobre, 2005, est de 3 181 508 \$ (3 021 164 \$ en 2004). Puisque la perte actuarielle est de moins de 10% de l'obligation actuelle, il n'y a pas d'amortissement minimal enregistré pour l'année.

La Commission exige qu'une évaluation actuarielle des avantages postérieurs à l'emploi soit administrée à tous les trois ans. Donc, la prochaine évaluation devrait être administrée pour l'année qui termine le 31 octobre, 2007.

Voir la note 11 pour obtenir d'autres prestations postérieures à l'emploi.

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2005

4. Prestations après-mandat suite

Information définie sur régime de prestations

(dans des milliers de dollars)

	2005	2004
	\$	\$
Atouts pour régime de prestations de l'employé	-	-
Engagements de régime de prestations de l'employé	3 116	2 976
Déficit de régime de prestations de l'employé	3 116	2 976
Obligation de prestation reconnue sur le bilan		
Obligation de prestation, début de l'année	2 976	2 931
Dépense pour l'année	345	388
Prestations payées pendant l'année	(205)	(343)
Obligation prestation, fin de l'année	3 116	2 976

Les hypothèses actuarielles principales utilisées pour l'évaluation du régime de prestation sont les suivantes :

Taux d'intérêt (rabais) – L'obligation accrue à partir et les dépenses ont été déterminés en employant un taux d'escompte de 6%.

Niveaux des salaires – Les niveaux des salaires à l'avenir sont prévus d'accroître de 4% par année.

5. Facilités de crédit

Les facilités de crédit, qui ont une capacité d'emprunt maximale de 15 000 000 \$, fournissent deux types de prêts. Il y a une option à taux variable avec un taux qui varie selon le taux d'intérêt préférentiel de la Banque de Montréal et il y a une facilité de crédit de fonctionnement avec un taux fixe qui est disponible pour les termes de 30/60/90/180 ou 364 jours, à des taux qui sont fixés selon les taux d'acceptation de l'employé de banque.

6. Engagements

La Commission s'est engagée à dépenser approximativement 1 177 000 \$ en projets d'immobilisations au cours du prochain exercice.

7. Faux Frais

La Commission est engagée dans une instance judiciaire ayant trait à certaines demandes d'indemnisation pour lesquelles il est impossible de déterminer la probabilité de perte ni le montant raisonnablement estimable. En conséquence, les états financiers ne tiennent compte d'aucune provision pour ces demandes d'indemnisation.

8. Dépense d'intérêt

(dans des milliers de dollars)

	2005	2004
	\$	\$
Revenu d'intérêt	(64)	(56)
Dépense d'intérêt du prêt	341	527
	277	471

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2005

9. Dépréciation

(dans des milliers de dollars)

	2005	2004
	\$	\$
Amortissement de l'actif productif de recettes	4 399	4 003
Amortissement de l'actif non productif de recettes	3 111	3 182
	7 510	7 185

10. Crédits de fonctionnement

La Commission loue des véhicules, de l'équipement et des locaux avec des crédits de fonctionnement qui expirent à des moments différents jusqu'en 2009. L'obligation totale sous les crédits de fonctionnement équivaut à environ 806 073 \$.

Les paiements à l'avenir pour chacune des quatre années à suivre sont les suivants :

(dans des milliers de dollars)

	\$
2006	270
2007	257
2008	178
2009	101

11. Autres prestations après-mandat

La Commission verse pour tous ses employés permanents (et non permanents participants) des cotisations à la Caisse de retraite de la fonction publique (CRFP) et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO). Ceux-ci sont des régimes pour plusieurs employés. Ces plans sont expliqués en tant que plans de contribution, puisque la Commission n'a pas assez d'information pour appliquer un plan de bénéfices défini expliquant ces plans de pension.

Les obligations de la Commission au titre des régimes de retraite de la CRFP et du SEFPO étaient de 1 404 290 \$ (1 368 059 \$ en 2004) et sont incluses dans les postes « Frais généraux et d'administration » dans l'état des opérations.

Le coût des avantages postérieurs à l'emploi et non liés au régime de retraite est payé par le Conseil de gestion. Le Secrétariat n'est pas inclus dans l'état des résultats d'exploitation.

Voir note 4 pour des détails définis sur le régime de prestations postérieures à l'emploi.

12. Mouvements de trésorerie

Parmi les écarts des éléments du fonds de roulement, on trouve les suivantes :

(dans des milliers de dollars)

	2005	2004
	\$	\$
Comptes débiteurs	204	605
Stocks	641	1 004
Frais payés d'avance	75	(265)
Comptes créditeurs et traitements et salaires dus	2 368	(318)
	3 288	1 026

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2005

12. Mouvements de trésorerie suite

Acquisition de biens fixes

Pendant l'année, les biens fixes furent obtenus à un coût déterminé de 10 351 941 \$ desquels 487 214 \$ fut obtenu par des moyens de contrats de location acquisition. Les paiements en argent liquide de 9 864 727 \$ ont été réalisés pour acheter les biens fixes.

Intérêts	(dans des milliers de dollars)	
	2005	2004
	\$	\$
Intérêt reçu	64	61
Intérêt payé	170	511

13. Instruments financiers et la gestion de risque

Juste valeur

Les outils financiers de la Commission comprennent l'argent liquide, les comptes clients, les comptes fournisseurs et des augmentations de salaire. La valeur comptable de ces outils s'approche à leur juste valeur, grâce aux liquidités immédiates ou à court terme.

L'information de la juste valeur concernant le financement à long terme a été omise parce qu'elle n'est pas praticable pour déterminer la juste valeur avec assez de fiabilité.

Risque de crédit

La clientèle de la Commission l'expose à un risque de crédit. Toutefois, la concentration du risque de crédit est réduite au minimum en raison du nombre élevé de clients.

Risque d'unité monétaire

La Commission a des espèces de 694 578 \$ qui ont une dénomination en dollars Américains. Ce compte a été converti à l'équivalent Canadien à un taux de 1 dollar Américain qui équivaut à 1,1755 dollars Canadiens. La Commission administre environ 17,3% (2004 – 17,56%) de ses ventes en monnaies étrangères. Par conséquent, certains avoirs et revenus sont exposés à des fluctuations de change monétaire.

Risque de flux monétaire

La Commission a des installations de prêts pour les découverts en banque à taux variable portant un intérêt qui varie avec le taux d'intérêt de base. Par conséquent, la Commission est exposée aux risques de flux de trésorerie liés aux fluctuations potentielles des taux d'intérêt du marché.

14. Fonds excédentaires

Conformément à l'article 16(2) de la Loi sur les parcs du Niagara, tous les fonds excédentaires sont versés au ministre des finances sur ordre du lieutenant gouverneur en conseil en font partie du trésor.

15. Chiffres comparatifs

Certains chiffres de comparaison ont été émis de nouveau pour se conformer à la présentation actuelle de l'année.